日程

- 微软云计算
  - 愿景和战略
  - 云服务和云解决方案
- 微软数据中心建设分享
- 微软云计算特点
- Q&A


全世界都在跑步进入云计算时代

微软一直是一个自我挑战的公司

"在每个桌面上和每个家庭里都有一个PC！"



我们针对消费者的云服务——

Windows Live

530M活动的 Windows Live IDs!

Windows Live SkyDrive

Windows Live Photo Gallery

Windows Live Movie Maker

Windows Live Hotmail

368M用户

bing

每月超过40亿查询

msn

超过 459M 用户

Tellme. A Microsoft Subsidiary

每年20亿的电话查询

Windows Live Messenger

每月超过303M 用户

zune

超过6M首歌曲服务

XBOX LIVE

25M的在线用户

Microsoft Advertising adCenter

每月140亿的广告点击



我们针对企业的云服务——

Office Web Apps
Office Communications Online
Exchange Online
Office Live Meeting
SharePoint Online
Microsoft Dynamics CRM Online
Forefront
Windows Intune
Windows Live ID
Windows Server Active Directory
SQL Azure
Windows Azure Platform Appliance
Windows Azure
Windows Azure Platform Appliance

微软云 & 私有云

生产率	通信	协同	应用	桌面	身份	数据库	平台
Office	Office Communications Server Exchange Server	SharePoint Server	Microsoft Dynamics ERP Microsoft Dynamics CRM	Windows 7 System Center	Windows Server Active Directory	SQL Server	Windows Server System Center

企业数据中心

我们是企业云服务的市场领先者！

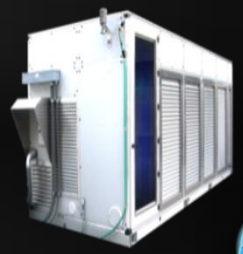
Video

微软云平台

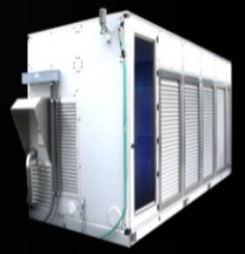
微软 | 合作伙伴 | 客户

服务平台





Azure appliance



开放

php

Java

eclipse

Ruby

服务器平台

Microsoft SQL Server

Windows Server

Microsoft System Center

统一的平台和技术


服务器
云服务
应用程序
开发工具
编程模型
应用服务器
关系型数据库
操作系统
系统管理
Microsoft Exchange
Microsoft SharePoint
Microsoft Dynamics
Microsoft Visual Studio
Microsoft .NET Framework
Windows Server AppFabric
Windows Azure platform AppFabric
Microsoft SQL Server
SQL Azure
Windows Server
Windows Azure
Microsoft System Center

云计算态势

SaaS



PaaS



IaaS



Google

salesforce.com

Microsoft

IT as a SERVICE

amazon.com

vmware

公有云服务　　合作伙伴供应　　客户

总结



- 云计算是目前微软的重中之重
  - We're all in
  - 我们的目标是为每个人和每个企业提供连续的云计算服务
- 微软的数据中心实践
  - 微软自己构建和运维超大规模的数据中心
  - 支撑世界最大规模的云计算服务
- 微软提供消费云服务和企业云服务
  - 把我们构建云平台的经验和技术通过产品和解决方案传递给我们的客户和合作伙伴


微软云计算——
为每一个人和每一个企业
提供连续的云计算服务！
Microsoft's all in!

Microsoft®

© 2010 Microsoft Corporation. All rights reserved. Microsoft, Windows, Windows 7 and other product names are or may be registered trademarks and/or trademarks in the U.S. and/or other countries.
The information herein is for informational purposes only and represents the current view of Microsoft Corporation as of the date of this presentation. Because Microsoft must respond to changing market conditions, it should not be interpreted to be a commitment on the part of Microsoft, and Microsoft cannot guarantee the accuracy of any information provided after the date of this presentation.
MICROSOFT MAKES NO WARRANTIES, EXPRESS, IMPLIED OR STATUTORY, AS TO THE INFORMATION IN THIS PRESENTATION.